

 PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI							
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Autoscuole Ready 2 go	Sviluppo attività associativa	soci		2.000		500	2.500
Scuole	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	100	1.000		500	1.600
New Business tributi locali	Consolidamento servizi delegati	servizi e attività istituzionali	100	1.500		500	2.100
Ampliamento visibilità sul territorio	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione		5.000		1.000	6.000
TOTALI			200	9.500	0	2.500	12.200

AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

Il Presidente

Avv. Pietro Romano

