



Automobile Club Siracusa

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014
Sviluppo attività associativa	Autoscuole Ready 2 go	soci	aumento portafoglio associativo	numero tessere autoscuola	25%
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Scuole	servizi e attività istituzionali	Informazione mobilità	numero progetti con le scuole	40%
Consolidamento servizi delegati	New Business tributi locali	servizi e attività istituzionali	Incremento New Business	numero comuni associati	30%
Ottimizzazione organizzativa	Ampliamento visibilità sul territorio	Infrastruttura e organizzazione	Presenza nei ruoli istituzionali	numero nuove associazioni	5%

**AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA**

Il Presidente

Avv. Pietro Romano